



Merzagora presidente di Onda, l'Osservatorio sulla salute delle donne: "Oggi la donna non è statica, ha un'identità duttile, è in continua trasformazione, ma lo fa con una progettualità, per realizzare l'idea del Sé che ha in mente". E, soprattutto, vuole essere libera di esprimere le sue emozioni e di scegliere il tipo di bellezza più congeniale. Lo sanno bene anche le maison di bellezza. Non a caso Dirk Trappmann, presidente del gruppo La Prairie, presentando la linea Juvena rinnovata, precisa: "Noi facciamo cosmetici per donne che hanno qualcosa da raccontare".

> LA PROMESSA BIOTECH

Consumatrici sempre più consapevoli ed evolute e cosmetici tecnologici. Ma funzionano? "Dna, staminali, derivati della terapia genica sono le nuove frontiere della cosmesi", commenta Andrea Bovero, cosmetologo e direttore scientifico dell'Istituto delle Scienze del Benessere di Ferrara. "Al di là delle definizioni scientifiche, questi trattamenti riaccendono il mito della rigenerazione totale: delle cellule, della pelle, di noi stessi. È il tornare a nascere, a essere quello che eravamo da giovani". I cosmetici di ultima generazione puntano su una forte componente psicologica oltre che sulla promessa di un certo numero di rughe in meno. Ma senza ansia. Visto che invecchiare si deve, cerchiamo di farlo il meglio possibile. "A una crema anti-età si chiede di ricominciare a sognare", prosegue Bovero. "Il sogno inizia sugli scaffali con la vista, prosegue con il tatto, si compie con l'olfatto, l'antiage lavora sui cinque sensi. È sempre meno prodotto e sempre più trattamento sinergico. Il 50% della sua efficacia deriva dal benessere che riesce a generare nel nostro corpo".

ORNELLA FERRARINI

I trattamenti dolci oltre le creme

"La miglior cura anti-età è la prevenzione", afferma il cosmetologo Andrea Bovero. "Che comincia presto con una buona idratazione e detersione". E continua, in un gioco sinergico, con altri rituali a casa e fuori.

Anno Tuina Antiage Face

Si tratta del tradizionale massaggio cinese lungo i meridiani energetici, applicato al viso e al décolleté. Lo pratica Massimo Iannacone, laureato in medicina cinese. Stimola l'energia vitale, rivitalizza la pelle, distende i tratti e rimette in armonia il corpo e la mente (www.tui-na.it).

Wellbox di Lpg

Una scatola dispensatrice di bellezza da casa. Riproduce il massaggio meccanico dei centri di bellezza. Funziona a micropulsazioni elettroniche, con testine intercambiabili per il corpo e, più delicate, per trattare i tessuti sottili di viso, collo e décolleté. Stimola la produzione di collagene, le rughe si attenuano (www.wellbox.com).

Kéraskin Esthetics

Ambiente raffinato, personale molto preparato e trattamenti che si basano su una profonda conoscenza della pelle e sugli ultimi studi in campo cosmetico-scientifico. Questi i punti di forza dei centri Kéraskin, che aprono anche a Milano e a Verona. E i prodotti su misura, per continuare il rituale a casa (www.keraskin-esthetics.com).

Terapia Fotodinamica

Trattamento non invasivo usato dai dermatologi per contrastare l'invecchiamento cutaneo. La parte del viso o del collo viene trattata con una sostanza che reagisce alla luce e poi illuminata con una lampada a luce blu o rossa. Le macchie scure migliorano, la pelle si ricompatta e le rughe si attenuano (www.isplad.org).

Dall'alto:
 Volumizzante zigomi di Pupa, riempie come un lifting cosmetico (32euro);
 fluido tutta freschezza, Hydra-Chrono Fluide Fraîcheur di Lierac (30 euro);
 viso tonico con DermoDensifyer di Eucerin (25 euro);
 attiva le staminali della pelle, MasterCream di Juvena (189 euro);
 combatte gli zuccheri nemici del collagene Ultra Correction Line Repair di Chanel (93 euro);
 texture anti-afa per l'idratante Gel-Crème Fraîcheur Désalterant di Clarins (39 euro);
 compensa la perdita di vitamine e minerali Sisleya Global Anti-Age di Sisley (281 euro)